



Communiqué de presse

Good Food : engagement du secteur de la distribution à promouvoir l'offre alimentaire durable et réduire le gaspillage alimentaire à Bruxelles

10 mai 2018 – A l'initiative de la Ministre de l'Environnement Céline Fremault, le secteur de la distribution à Bruxelles, représenté par Comeos Bruxelles, UCM, APLSIA et UNIZO, a signé ce 9 mai avec la Région de Bruxelles-Capitale une déclaration d'engagement pour la promotion et la valorisation des produits durables qui respectent les principes « Good Food », la prévention du gaspillage et la valorisation des invendus.

A Bruxelles, l'alimentation représente un quart des impacts environnementaux d'un ménage bruxellois. Développer une alimentation saine, de qualité, de proximité basée sur les circuits courts répond à des besoins en termes de santé publique, de qualité de vie et en termes d'amélioration environnementales et sociales. L'accès à une alimentation de qualité est aussi un défi à l'heure où 55.000 personnes dépendent de l'aide alimentaire et un tiers des Bruxellois vivent avec un revenu inférieur au seuil de pauvreté.

Lancé en décembre 2015, la stratégie « Good Food – vers un système alimentaire durable en RBC » a défini des objectifs ambitieux à l'horizon 2020, notamment pour faire évoluer l'offre alimentaire dans les cantines, l'Horéca et les autres canaux de distribution comme les supermarchés. Un objectif de 30% de réduction du gaspillage alimentaire a également été défini pour l'ensemble des acteurs à l'échelle de la région bruxelloise.

Dans ce contexte, la stratégie Good Food prévoit entre autre de « collaborer avec Comeos Bruxelles, représentant le secteur du commerce et des services, en vue d'établir un accord ambitieux pour augmenter et promouvoir l'offre alimentaire durable »

La déclaration d'engagement signée ce 9 mai 2018 a été faite entre les deux parties suivantes :

- Comeos Bruxelles, l'UCM, APLSIA et UNIZO d'une part ;
- La Région de Bruxelles-Capitale représentée par la Ministre de l'Environnement, Céline Fremault d'autre part.

Cet accord contient trois volets :

1. **La promotion et la valorisation des produits durables qui respectent les principes « Good Food » (produits locaux/belges, de saison, les alternatives aux protéines animales, les produits labélisés bio, produits équitables, ...)** ;

D'ici à 2020, la stratégie Good Food vise à augmenter de 20% la surface commerciale consacrée aux produits belges (fruits, légumes et viande) dans les commerces de la grande distribution et d'

augmenter de 30% le chiffre d'affaires des ventes de produits issus de l'agriculture biologique à Bruxelles.

2. La prévention du gaspillage alimentaire ;

D'ici à 2020, la stratégie Good Food vise la réduction de 30% du gaspillage alimentaire sur l'ensemble de la Région pour chaque public cible (ménages, cantines, restaurants, distribution, ..).

3. La valorisation des invendus ;

D'ici à 2020, la stratégie Good Food vise que 100% des supermarchés présents sur le territoire de Bruxelles-Capitale collaborent avec au minimum une association active dans le domaine de l'aide alimentaire pour récupérer les invendus.

« Ce sont au final une trentaine d'engagements pris par Comeos Bruxelles, UCM, APLSIA, UNIZO et par Bruxelles Environnement qui ont été officialisés aujourd'hui. Ensemble nous visons la promotion de la consommation orientée vers les produits alimentaires sains et moins impactant en termes de ressources et d'émission de CO². Je me réjouis du fait que le secteur du commerce s'engage à participer à cette transition vers une alimentation plus saine et plus respectueuse de l'environnement, qui réduit le gaspillage alimentaire et valorise les invendus alimentaires » explique la **Ministre de l'Environnement Céline Fremault**.

« L'UCM travaille déjà depuis plusieurs années sur ces thématiques. Nous avons même créé 'un guichet alimentation durable » à destination des entrepreneurs qui veulent des conseils en matière de normes AFSCA, de circuits courts et de respect de l'environnement. De plus, nous avons mis sur pied un accompagnement spécifique visant à booster la vente de produits locaux qui s'appelle 'Court, toujours !' » souligne **Pierre-Frédéric Nyst, Président de l'UCM**. *« Nous espérons que cette convention pourra sensibiliser encore de porteurs de projets à l'importance de l'alimentation durable et encourager les bonnes pratiques »*.

« Le secteur du commerce est conscient de son rôle en matière d'alimentation durable et prend déjà depuis plusieurs années des mesures en ce sens. L'accord dans le cadre de la stratégie Good Food de la Ministre Fremault est une opportunité pour les membres de Comeos Bruxelles d'aller encore plus loin dans leur démarche et de répondre à une demande sociétale de plus en plus forte. » souligne **Charles Petit, Head Comeos Bruxelles**.

Pour **UNIZO**, *« la stratégie Good-Food offre de nouvelles opportunités pour l'engagement social des magasins de proximité et supermarchés. En raison de la forte densité et de la proximité de ces magasins, il existe de grandes possibilités de valorisation dans une métropole comme Bruxelles. En outre, nous misons également sur une plus grande coopération commerciale entre les producteurs bruxellois et du Brabant flamand et le commerce bruxellois. »*

Pour **APLSIA** : *« Les franchisés alimentaires et magasins indépendants sont tous déjà très concernés par la réduction des pertes dans leur commerce, qui au final est très faible, mais représente pour eux un chiffre d'affaires qu'il convient de valoriser. Certaines initiatives allant dans ce sens ont déjà été prises, mais s'ils peuvent faire un geste citoyen supplémentaire en faisant don des invendus à des organisations caritatives, Apslia en tant que fédération ne peut que les encourager et se réjouit d'avoir été partie prenante dans la signature d'un tel engagement. »*

Contact: Kathrine Jacobs – 0474.62.40.43 - kjacobs@gov.brussels